

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
«Управление проектами»
Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
Профиль "Цифровой маркетинг и цифровая логистика"
Отделения социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: дать знания слушателям об общих принципах, целях, задачах и методах управления проектами различных типов в условиях рыночной экономики как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия и достижения тактических и стратегических целей.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических проектных задач, встречающихся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление устава проекта, составление плана реализации бизнес-проекта, презентация проекта для заказчиков или инвесторов и пр.);
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на **3** курсе в **6** семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачётных единицы **108** академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ПК-7 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-4.5 Способен идентифицировать и оценивать последствия предпринимательских рисков

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-3 Знать: основные методики разработки и принятия управленческих решений

У-ОПК-3 Уметь: выбирать методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений, с учетом ответственности за предложенное решение с позиции его социальной и экономической значимости

В-ОПК-3 Владеть: оценкой ожидаемых социально-экономических эффектов от принятия управленческих решений

З-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации

У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации

В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса

З-ПК-4.5 знать: виды предпринимательских рисков; факторы, влияющие на уровень риска

У-ПК-4.5 уметь: проводить качественную и количественную оценку предпринимательских рисков

В-ПК-4.5 владеть: навыками мониторинга факторов риска по видам Деятельности предприятия

Формы итогового контроля:

Зачёт.